

LA RICERCA MAAM

1) **Desk work** su ricerche in ambito delle neuroscienze e scienze comportamentali e ricerche empiriche: vedi fonti del libro "La maternità è un master che rende più forti uomini e donne", Bur settembre 2014

2) **2013 - 2014 FOCUS GROUP** su un campione di 300 madri e neo madri lavoratrici e **INTERVISTE SEMI STRUTTURATE** con 30 madri manager

***IPOTESI DI RICERCA:** transilienza tra competenze genitoriali e competenze professionali*

I ricercatori

***Andrea Prandin** è dottore in Scienze dell'Educazione, consulente pedagogico, formatore, counsellor familiare ad orientamento sistemico relazionale.*

***Diletta Cicoletti**, è sociologa, ricercatrice sociale, formatrice e consulente.*

***AnnaMaria Passaggio** è coach ontologico, counsellor ad approccio centrato sulla persona, facilitatrice di gruppi e consulente*

La SINTESI dei risultati

"È interessante rilevare come anche la maternità, come tutte le esperienze in cui anche solo per un momento si perde il controllo di ciò che accade e di ciò che siamo, sia una esperienza che trasforma e che spesso attivi delle vere e proprie scelte di vita (e quindi cambiamenti). E' come se accadesse qualcosa rispetto alla propria "vocazione" o identità e si costituisse un'occasione per prendersene cura, recuperando la dimensione temporale, ma anche quella emotiva, la dimensione relazionale e quella individuale o soggettiva.

Un vero "percorso benessere", che può transitare, e anzi di frequente accade, per momenti di crisi e di fatiche, momenti in cui ancora una volta si può attingere ad energie inedite per proseguire nel percorso verso la consapevolezza con una maggiore forza e presenza per sé e per gli altri. Questa forza rivoluzionaria fa il suo ingresso in azienda o nel mondo del lavoro proponendo una presenza sicuramente differente.

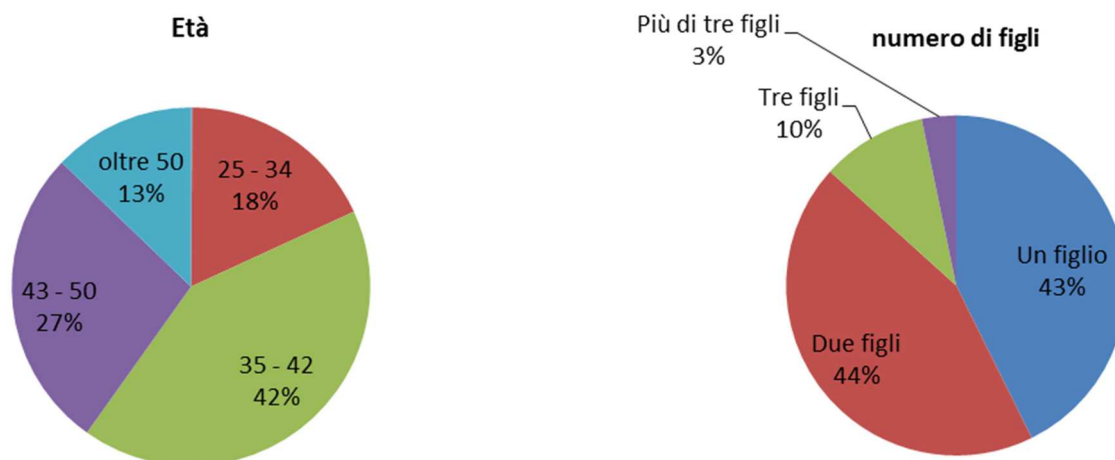
La maternità/genitorialità, come tutte le altre esperienze di forte cambiamento, sono "potenzialmente" trasformative e generatrici di competenze. In questo senso la transilienza non è di per sé "automatica" rispetto ad alcune esperienze di vita.

Inoltre, quanto avviene, sembra avere livelli di consapevolezza molto differenti. In diverse occasioni infatti è sembrato che le domande di ricerca aiutasse le intervistate a focalizzare e vedere (consapevolizzare) alcune trasformazioni e nuove competenze già in atto nella propria pratica professionale.

Ecco allora che maam potrebbe avere questa funzione di accompagnamento alla consapevolezza di per sé "non automatica", evitando anche l'emergere nel processo di cambiamento di derive opposte: involuzione, irrigidimento, chiusura bisogno di controllo, autocentratura.

Il progetto maam si costituisce quindi come un progetto che ha una funzione, sia per i partecipanti che per i loro contesti di lavoro, di tipo trasformativo - e non di tipo istruttivo o semplicemente formativo".

3) giugno-settembre 2014 – SONDAGGIO su un campione casuale di donne lettrici del blog 27esima ora del Corriere della Sera: oltre 1.100 rispondenti



Da quando sei diventata madre la tua **capacità di GESTIONE del TEMPO** è...
 Migliore 87,5%
 Peggiora 12,5%

Da quando sei diventata madre la tua **CAPACITA' di ASCOLTO** è...
 MAGGIORE 86%
 MINORE 14%

Da quando sei diventata madre **l'ENERGIA che METTI nelle cose che fai** è...
 MAGGIORE 86%
 MINORE 14%

Se pensi alle capacità che hai acquistato o migliorato occupandoti dei tuoi figli, quali diresti che usi con successo anche sul lavoro? Puoi fare un esempio concreto?

Queste le più segnalate:

- | | |
|--|-------|
| 1. TIME MANAGEMENT/ORGANIZZAZIONE/PIANIFICAZIONE | 36,5% |
| 2. PAZIENZA (TEMPO)/TENACIA/SAPER ASPETTARE IL MOMENTO | 14,2% |
| 3. ASCOLTO ATTIVO | 11,6% |
| 4. MULTITASKING/MULTISHIFTING/MULTITHINKING | 10,4% |

4) **Ricerca ongoing** attraverso incontri formativi diretti al pubblico delle madri ("maam Open")

- format: incontri guidati da coach/ricercatori sociali della durata di 3 ore; nel primo appuntamento viene trasferito alle partecipanti la didattica maam e vengono lasciati alcuni "compiti" per attivare la consapevolezza su alcuni cambiamenti durante la maternità; nel secondo appuntamento, le partecipanti trasferiscono la loro esperienza attraverso verbatim e schede di feedback guidato.

- frequenza: 2 volte l'anno (a partire dal 2014), incontri a distanza di un mese;
- tipologia delle partecipanti: la ricerca "open" si concentra su libere professioniste e disoccupate neomamme

5) Ricerca-azione (da novembre 2013) attraverso osservazione, raccolta di verbatim e feedback durante i workshop in varie aziende: target madri e padri manager